

Persbericht

Brussel, 29 Maart 2024

"Belgische Reclame Audio studio's verzamelen zich rond AI"

Belgische onafhankelijke audio studio's hebben zich verenigd om een charter op te stellen voor het gebruik van artificiële intelligentie (AI) in audioproducties. Dit charter kwam tot stand na overleg tussen verschillende audio productiehuisen actief in de Belgische MarCom-sector.

"We engageren ons voor ethisch en verantwoord gebruik van AI in onze producties," zegt Peter Baert, zaakvoerder van audio studio Raygun en initiatiefnemer van het charter. "We omarmen de nieuwe technologie van AI, maar hechten ook waarde aan de menselijke factor en het beschermen van artistieke integriteit."

Een belangrijk aspect van het charter is het engagement van de radiostudio's om stem- en muziekrechten te respecteren. De studio's verbinden zich ertoe om passende vergoedingen te bieden voor het gebruik van muziek en stemmen indien AI wordt gebruikt in projecten. Daarnaast streven de ondertekenaars ernaar om hun klanten goed te informeren over de mogelijkheden en beperkingen van AI in audioproducties.

PR Contact

Freya Schreurs | Raygun Production Assistant

+32 494 58 51 81 | freya@raygun.be

CHARTER VOOR HET GEBRUIK VAN ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE DOOR AUDIO STUDIO'S

18 april 2024

Dit charter kwam tot stand na een uniek overleg tussen de onafhankelijke audio productiehuizen werkzaam in de Belgische MarCom sector. Dit charter is een engagement over het gebruik van artificiële intelligentie^[1] in audioproducties, meer specifiek in reclame voor de Belgische markt.

Als productiepartners in een creatieve sector omarmen we iedere technologische vooruitgang. AI is een instrument ter aanvulling of ondersteuning van creativiteit en efficiëntie, maar met dit charter willen we een correct gebruik hiervan voorstellen.

Het staat audio studio's vrij om te experimenteren met AI, zowel voor maquettes, interne opnamen of projecten zonder uitzendrechten, als voor audioproducties met uitzendrechten.

Indien we AI inzetten als eindproduct of stem en muziek gebruiken ter training van een AI systeem, en zo nieuw bronmateriaal genereren, dienen we al het mogelijke te doen om de toestemming en een correcte vergoeding af te spreken met de betreffende artiest, acteur, voice-over, componist, producer,...

We zullen ook onze klanten steeds informeren over de principes, de mogelijkheden en grenzen van AI.

We gaan steeds zorgvuldig en veilig om met de verzameling, opslag en verwerking van data.

AI is op dit moment nog in volle ontwikkeling en het regelgevend kader volgt niet aan hetzelfde tempo als deze ontwikkeling. Wij zullen steeds alle geldende wetten en normen omtrent AI toepassen.

Dit charter wordt onderschreven door volgende audio studio's :

- Raygun, vertegenwoordigd door Peter Baert
- Studio Helsinki, vertegenwoordigd door Tom Brillouet
- Option Facilities, vertegenwoordigd door Antoine Cambier
- Free Son Productions, vertegenwoordigd door Pierre Castin
- COBRA Radio Brewery, vertegenwoordigd door Christophe Cossement
- Brandy, vertegenwoordigd door Diederick Decraene
- A Sound NV, vertegenwoordigd door Thierry De Vries
- Studio 43, vertegenwoordigd door Pierre Ducaju, Paul Louwies en Pierre Van Steene
- Sonhouse, vertegenwoordigd door Cedric Engels
- Temple of Tune, vertegenwoordigd door Fredo Gevaert
- Klank-Werk, vertegenwoordigd door Thomas Houthave
- PAN studio, vertegenwoordigd door Natacha Manco
- Sound Wizard, vertegenwoordigd door Nick Peeters
- Peeters Productions, vertegenwoordigd door Stef Peeters
- Spotlight Reclame, vertegenwoordigd door Bart Picard
- Bubbles-Sound, vertegenwoordigd door Thomas Résimont
- La Vita Studios (La Vita e media BV), vertegenwoordigd door Christian Rodrigues
- Studio Henri, vertegenwoordigd door Mathieu Savenay
- We Hear Different, vertegenwoordigd door Eli Sundermann
- House of Media, vertegenwoordigd door Tom Van Haute
- Sonic Music, vertegenwoordigd door Nicolas Vandooren
- Voice Productions, vertegenwoordigd door Jimmy Verrijt en Loïc Thaler

^[1] Onder AI verstaan we alle technologie die op basis van artificiële intelligentie in audioproducties kan worden gebruikt, zoals soundbanks, voice overs banks, voice cloners etc.

Communiqué de presse
Brussel, 29 Maart 2024

"Les studios audio publicitaires belges se mobilisent autour de l'IA"

Les studios audio belges indépendants se sont unis pour rédiger une charte sur l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans les productions audio. Cette charte a été établie à la suite de discussions entre différents studios de production audio actifs dans le secteur belge de la communication marketing.

"Nous nous engageons à utiliser l'IA de manière éthique et responsable dans nos productions", déclare Peter Baert, directeur du studio audio chez Raygun et initiateur de la charte. "Nous accueillons la nouvelle technologie de l'IA, mais nous attachons également de l'importance au facteur humain et à la protection de l'intégrité artistique."

Un aspect important de la charte est l'engagement des studios de radio à respecter les droits de la voix et de la musique. Les studios s'engagent à fournir une compensation appropriée pour l'utilisation de la musique et des voix si l'IA est utilisée dans les projets. De plus, les signataires s'efforcent d'informer leurs clients sur les possibilités et les limites de l'IA dans les productions audio.

PR Contact

Freya Schreurs | Raygun Production Assistant

+32 494 58 51 81 | freya@raygun.be

CHARTRE

POUR L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE PAR LES STUDIOS AUDIO

18 avril 2024

Cette charte a été élaborée à l'issue d'une concertation unique entre les maisons de production audio indépendantes opérant dans le secteur belge du marketing et de la communication. Cette charte constitue un engagement sur l'utilisation de l'intelligence artificielle^[1] dans les productions audio, plus spécifiquement dans la publicité pour le marché belge.

En tant que partenaires de production dans un secteur créatif, nous accueillons favorablement tout progrès technologique. L'IA est un instrument complémentaire ou de soutien à la créativité et à l'efficacité, mais avec cette charte, nous voulons mettre en avant une utilisation correcte de celle-ci.

Les studios audio sont libres d'expérimenter avec l'IA, que ce soit pour des maquettes, des enregistrements internes ou des projets sans droits de diffusion, ainsi que pour des productions audio avec droits de diffusion.

Si nous utilisons l'IA comme produit final ou si nous utilisons des voix et de la musique pour entraîner un système d'IA et ainsi générer de nouveaux sources matériaux, nous devons tout mettre en œuvre pour obtenir l'autorisation et une rémunération appropriée de l'artiste, de l'acteur, de la voix off, du compositeur, du producteur, etc.

Nous informerons également toujours nos clients sur les principes, les possibilités et les limites de l'IA. Nous traiterons toujours la collecte, le stockage et le traitement des données avec soin et sécurité.

L'IA est encore en plein développement à l'heure actuelle et le cadre réglementaire ne suit pas le même rythme que ce développement. Nous appliquerons toujours toutes les lois et normes en vigueur concernant l'IA. Cette charte est approuvée par les studios audio suivants :

- Raygun, représenté par Peter Baert
- Studio Helsinki, représenté par Tom Brillouet
- Option Facilities, représenté par Antoine Cambier
- Free Son Productions, représenté par Pierre Castin
- COBRA Radio Brewery, représenté par Christophe Cossement
- Brandy, représenté par Diederick Decraene
- A Sound NV, représenté par Thierry De Vries
- Studio 43, représenté par Pierre Ducaju, Paul Louwies en Pierre Van Steene
- Sonhouse, représenté par Cedric Engels
- Temple of Tune, représenté par Fredo Gevaert
- Klank-Werk, représenté par Thomas Houthave
- PAN studio, représenté par Natacha Manco
- Sound Wizard, représenté par Nick Peeters
- Peeters Productions, représenté par Stef Peeters
- Spotlight Reclame, représenté par Bart Picard
- Bubbles-Sound, représenté par Thomas Résimont
- La Vita Studios (La Vita e media BV), représenté par Christian Rodrigues
- Studio Henri, représenté par Mathieu Savenay
- We Hear Different, représenté par Eli Sundermann
- House of Media, représenté par Tom Van Haute
- Sonic Music, représenté par Nicolas Vandooren
- Voice Productions, représenté par Jimmy Verrijt en Loïc Thaler

^[1] Par IA, nous entendons toutes les technologies qui peuvent être utilisées dans les productions audio basées sur l'intelligence artificielle, telles que les soundbanks, voice overs banks, voice cloners etc.