

## STREET ART Fais attention à la (grosse) marche



“Watch Your Step”, c’est le message écrit, en grand, au-dessus du bâtiment des casernes, entre Ixelles et Etterbeek. Deux collectifs d’artistes, “Louves” et “TAVU” ont pris d’assaut une surface de 1000 m<sup>2</sup> dans l’espace SeeU, pour y faire tenir, en lettres gigantesques, un message d’alerte. “Fais attention à la marche”, pourrait-on traduire, et là, on peut dire que la marche est haute! Clarisse Jeghers, du collectif Louves, raconte: “On avait envie de ce genre de projet depuis longtemps, et puis, là, on était confinés, sans contrat.” Sans contrat mais, manifestement, avec des choses à dire: “On avait envie de faire écho à cette année écoulée, faite de manifs et de slogans...” Des slogans répercutés dans cette fresque de la taille d’un géant. “Pas de 5G, plus de point G”, “Moins de banques, plus de banquises.” Et puis, ce bon mot du moment, “cons finement manipulés”. Des cris de la rue et de la toile entendus avant le confinement composent l’immense message vu du ciel, qui invite à faire gaffe à ce que l’on veut vraiment pour l’avenir. Ne pas tomber de haut, en fait, c’est un peu le conseil du moment, sans compter que, comme le message est visible des hautes sphères, il oblige, si on veut le lire dans toute sa dimension, à prendre de la hauteur. Le programme de “l’a-venir”, quoi.

A.V.

-->À suivre, un reportage depuis le haut du toit, sur [lalibre.be](http://lalibre.be)

## Le groupe des 40 pour imaginer un futur pour la culture

### Politique culturelle

Lancement d’un groupe de réflexion chargé de redéployer la culture.

à forte proportion de femmes comme le voulait la ministre “pour bien marquer la présence des femmes dans la culture” (on lira la liste complète des noms sur le site [lalibre.be](http://lalibre.be)).

### Trois axes

Ce ne sera pas une nouvelle version des *États généraux de la Culture* (Fadila Laanan) ou de *Bouger les lignes* (Joëlle Milquet et Alda Greoli) qui ont mobilisé énormément d’énergie sans aboutir toujours à beaucoup de résultats.

La ministre de la Culture, Bénédicte Linard (Écolo), a lancé vendredi un groupe de réflexion en charge de dessiner à court terme (fin de l’été) et moyen terme, “un futur pour la culture”, en particulier en tirant des leçons de la crise du Covid-19 qui a mis en lumière l’extrême fragilité du secteur culturel.

Ce groupe des 40 est piloté par Céline Romainville (professeur à l’UCL), spécialiste des droits culturels, et par Philippe Kaufmann, actif dans la culture depuis 30 ans et actuel directeur artistique de Mars à Mons. Dans ce groupe, on retrouve, outre les deux coprésidents, 25 femmes et 13 hommes, un choix très éclectique, diversifié,

Ce groupe s’est déjà réuni ce vendredi après-midi. Il a d’abord comme mission à très court terme de proposer des mesures à adopter pour la rentrée déjà, visant à accompagner le redéploiement de la culture (appel à projets, etc.). À moyen terme, il doit faire des recommandations en vue de changements structurels dans certaines politiques, certains décrets, qui se sont révélés problématiques en contexte de crise. “Néanmoins, dit la ministre, il ne s’agit pas de remettre à plat toutes les politiques culturelles menées jusqu’ici, mais davantage de reconsidérer les priorités à la lumière de la crise engendrée par le Covid-19.”

L’axe principal, a insisté Céline Romainville, spécialiste de ce domaine, ce sont “les droits culturels pour tous, de participer à la vie culturelle”. Ceci qui signifie “la liberté de création, le droit d’accéder et de participer à la vie culturelle, le principe d’égalité et de non-discrimination et la promotion de la diversité”.

Le groupe doit faire des recommandations en vue de changements structurels dans certaines politiques, certains décrets, qui se sont révélés problématiques en contexte de crise.

La question cruciale du refinancement de la culture à la lumière d’une crise qui a montré la culture écartelée entre les niveaux de pouvoir concurrents, viendra dans un second temps. Bénédicte Linard est bien consciente de la nécessité de solliciter le fédéral, les régions, les communes, voire le privé, mais elle préfère n’évoquer cet aspect qu’après que des recommandations de fond ont été formulées. Celles-ci seront soumises à l’ensemble des fédérations professionnelles, via les chambres de concertation et les instances d’avis affectées par la crise du Covid-19. Et le “plan” du groupe des 40 “sera adapté en fonction des retours de ces instances”.

Il y a trois axes de discussion mis en avant:

- comment relancer et renforcer la création;

- comment renouer avec le public et faire revenir les publics déjà conquis dans les lieux de culture, dans le respect des règles sanitaires; comment toucher des publics trop écartés de la culture (dans un but aussi de démocratie large et inclusive);

- comment mieux saisir les enjeux du numérique et du virtuel mis en évidence pendant la crise.

Guy Duplat