

INTRODUCTION

Il est comédien

Cette semaine, sur son ordinateur, il a reçu :

- 5 offres de casting,
- 22 invitations à des événements culturels,
- il a créé un groupe, 1 page "*fan de...*",
- il a refusé d'adhérer à 46 événements, 29 applications tierces de jeux, 3 stages,
- il a reçu 7 pokes sous forme de coeur de la part de collègues,
- il a souhaité 17 anniversaires à des amis ... mais il s'en fout, il lui en reste encore 950 !

Est-il plus heureux pour cela et puis surtout : reçoit-il plus de propositions professionnelles ? Est-il mieux informé ? ... Voici quelques questions auxquelles nous allons tenter de répondre ...

Bienvenue à notre 9ème rencontre des comédien à Mons !

9 ans déjà ! C'est là qu'on se rend compte qu'on prend un sérieux coup de vieux !

Presque 10 ans après avoir créé CINEACTEURS le site dédié aux acteurs de la C.F, nous nous posons la question suivante : **Internet est-il au service du comédien ?**

/

Internet et les nouvelles technologies ont engendré un nouvel ensemble des façons de penser, de faire, de se comporter des groupes et des sociétés. Le comédien-citoyen n'y échappe pas, bien évidemment ! Peut-il les ignorer ? Doit-il les maîtriser ?

Juste après l'an 2000, Internet a connu une révolution avec la naissance du web 2.0. Depuis l'avènement des blogs, puis des réseaux sociaux comme Myspace, Facebook ou Twitter, n'importe qui peut publier des textes, des sons et des images, sans effort, gratuitement et à volonté. Comment les comédiens s'inscrivent dans tout cela ?

Nous tenterons d'évoquer les différents sites professionnels dédiés aux acteurs en Communauté française, notamment ceux des casting en ligne, - les sérieux et puis les moins sérieux ... Nous évoquerons les perspectives d'avenir avec les déclinaisons de sites proposés sur nos portables.

Nous nous poserons la question de l'efficacité de toute ces technologies, du rapport ou du manque de rapport humain qu'elles peuvent générer, leurs risques aussi car quand un acteur publie une photo sur Facebook ou sur Flickr, une vidéo sur Youtube, un texte sur Blogger.com, un message sur twitter, quand il écrit un e-mail sur Gmail, en réalité il les envoie directement chez Google, en Californie, dans des ordinateurs régis par les lois américaines et protégés par la puissance des Etats Unis.

Alors l'internet est-il vraiment au service du comédien-citoyen ?

Avant de faire un tour de piste où l'on va vous demander de vous **présenter** individuellement MAIS aussi de vous **situer** en quelques mots par rapport à Internet, je vais passer la parole à Thierry qui va nous dire également quelques mots d'introduction ...

L'INTERNET AU SERVICE DU COMEDIEN ?

LES SITES DE CASTING EN LIGNE EN FRANCOPHONIE

On va d'abord les cilber

Les plus sérieux et ... les moins sérieux ?

Il faut discerner les sites qui sont PRO ACTIFS des sites PASSIFS

D'abord, il ne faut pas ignorer que certains procédés vu sur le Net pour devenir comédien ne sont pas professionnels, vu qu'un **directeur de casting reconnu** est avant tout **une personne physique, ou morale, qui est rémunérée par une production** de films, téléfilms ou autres, dont la fonction est de rechercher de bons acteurs pour les tournages. Il faut être crédule pour croire qu'un recruteur va surfer des heures sur des sites tout azimut, et dont beaucoup sont désorganisés, pour dénicher la perle rare, parce que cette perle rare se trouve logiquement dans les fichiers d'acteurs prometteurs qui ont une véritable formation à leur actif. Cela dit, il ne faut pas tomber dans la paranoïa en pensant que toutes les propositions sur le web sont malhonnêtes

Comédien.be :

564 inscrits contre 663 chez Comedien.be

- concerne les comédiens mais aussi les photographes, les danseurs, les chanteurs, les metteurs en scène, les compagnies,
- des annonces de castings
- l'actualité des artistes, des vidéos,
- les coups de projecteur, des interviews,
- des invités
- des critiques
- les stages
- forums, concours, location de salle, une "billetterie solidaire" (50%)
- Demandez le programme: agenda culturel en ligne, une billetterie en ligne, un espace livre, **Application iPhone** de "demandez le programme" (TB)

Rentanactor.be

<http://www.rentanactor.be/>

- **Web-actors** (intégration d'un comédien en vidéo sur votre site internet) --> voir aussi un mauvais exemple ici : <http://www.video-web.be/> (onglet : "comédien web")
- **Sale Promotion** : Quel est le réel retour sur investissement d'une action de **sampling**? Que retient-on d'un **flyer**? Marre des techniques de **Field marketing** classiques?
- Et que diriez-vous de **Promoboy**s pas ordinaires et d'hôtesse de talent. Nos artistes donneront une toute nouvelle dimension à vos actions.
- **Coaching**: des coaches pour améliorer votre prise parole en public, vous donner de l'assurance dans votre prochaine présentation ou atteindre vos objectifs
- **Incentive** : ensemble des méthodes utilisées pour stimuler la motivation des cadres d'une entreprise

*Vous recherchez un comédien pour une **animation**? un artiste pour une **incentive**? Une voix pour un enregistrement? Un talent particulier pour un film ou tout simplement pour mettre du piment dans votre événement?*

Acteurs et aussi improvisateurs, présentateurs, magiciens, musiciens, chanteurs, humoristes, circassiens, maquilleurs, clown, performeurs et danseurs,...Nous avons l'artiste que vous recherchez!

*Rent-an-actor, c'est la garantie de travailler avec les meilleurs **artistes professionnels** évoluant dans le monde du spectacle ainsi qu'une équipe forte de son **expérience** dans le Marketing et le Web, pour répondre exactement votre demande. Près de 10 ans d'expérience et un réseau riche de plus de 200 comédiens et artistes.*

Demandez un devis sur mesure ou consultez notre catalogue d'événements exclusifs ainsi que nos différents services.

Patrick Hella International Casting :

<http://www.hella-casting.be>

Musique du Mépris de Godard

Patrick Hella est un cinéaste et directeur de casting belge. De 1965 à 1972 il a fait partie du « cinéma belge underground » avec Roland Lethem et David McNeil ...

Michaël Bier

(Illégal, Oscar et la dame rose, Libre échange, Sans queue ni tête, Blanc comme neige, Eldorado, ...)

CASTING DIRECTEUR : l'henvahisseur, un ange à la mer, Pour un fils, Cowboy

Smiling.be

(+ promokids): <http://www.smiling.be/fr>

Kadija Leclere

<http://www.casting-kadija-leclere.be/>

Gerda Diddens ?

Assistanat. Son boulot consiste à trouver des décors, de la figuration et des petits rôles pour les metteurs en scène avec qui elle travaille. **Ce qui l'amène à côtoyer les comédiens** et, de fil en aiguille, à aller les voir jouer sur les planches, au théâtre et au cinéma, au Conservatoire, à l'INSAS et à l'IAD, au HRITCS (du côté flamand comme du côté francophone). Elle côtoie des gens qu'elle admire et découvre un monde qu'elle aime, celui du jeu avec tout le talent et la diversité que cela suppose. Son premier vrai casting est pour Babel-Opéra d'André Delvaux. Depuis, directrice de casting devenue, elle alterne les longs métrages, les téléfilms et les courts métrages. Plus un projet est original et plus il a de chance de l'intéresser. Elle avoue s'amuser dans son boulot et ajoute que si cela ne restait pas un plaisir, elle changerait de métier ! Raison pour laquelle **elle est plus attirée par les petits films que par les grosses productions.**

Cinergie.be

<http://www.cinergie.be>

La Mediabase de la CFWB

<http://www.mediabase.be>

cineacteurs.be

<http://www.cineacteurs.be>

564 inscrits contre 663 chez Comedien.be

Ariane Corbiau

Dag Casting

Dag Elsermans (www.dagcasting.com)

Valérie Bette

Booker chez New models et directrice de casting

Cast.be

<http://www.cast.be>

C'est un bulletin d'appels de casting envoyé gratuitement par e-mails.

Beau générique, belle musique

Cast : **"It's all about talent"**

letitcast.com

Lorsqu'un directeur de casting ne connaît pas directement le travail d'un comédien, la pré-sélection des acteurs à convier au casting se fait traditionnellement sur la base d'une photo, d'un CV ou d'une bande démo.

Let it Cast a reçu le soutien du CNC dans le cadre de l'initiative RIAM pour le développement de l'innovation dans l'audiovisuel et le multimédia. La Directors Guild of America a sélectionné Let it Cast pour le "Digital Day" 2010, l'évènement annuel où sont présentés les produits les plus innovants de l'année aux membres de la DGA.

Let it Cast a déjà facilité les opérations de casting des productions suivantes : **Artemis, Entre chien et loup, Left Field, Nexus Factory**

Castingbelgique.be ou www.sterrencast.be (c'est pareil)

Castingbelgique.be est le lieu de rencontre des entreprises à la recherche de nouveaux talents, et de talents à la recherche de travail. Le site existe déjà depuis un an et demi, et connaît une croissance formidable. Castingbelgique.be est pour le moment actif dans cinq pays, les Pays-Bas, la Belgique, la France, les Etas-Unis, la Turquie nous sommes en plus des partenaires de Microsoft MSN. Dans 4 mois nous y ajouterons 3 autres pays.

"Quelles sont les exigences envers les acteurs/actrices?"

Réponse :

Il est important dans cette branche que vous puissiez bien mémoriser des textes, que vous soyez capable de bien parler et de jouer un rôle, que vous puissiez facilement utiliser vos émotions , et surtout que vous ayez des dons pour la branche. Les acteurs et actrices sont recherchés dans des catégories d'âge.

L'Agent Russe

Alexandra Carrée

www.lagentrussecasting.be

Trouver les bons profils, la "gueule" adéquate.

Ayant fait du "street casting" sa spécialité, l'agent russe trouve LA solution à vos projets, quels qu'ils soient. Véritable traducteur de vos besoins.

surtout pour les pubs ...

Astaria

www.astaria.be

<http://www.wantedd.com>

Street casting agency

Un site nul : <http://www.video-web.be/site/fr/>

Onglet "comédien Web"

- COMMENT ENTREtenir SA PRESENCE SUR UN SITE ET COMMENT SE - VALORISER SUR LE WEB ?
- LES CRITERES DE RECHERCHE, LES MOTS CLES
- LES PRIX
- LE RAPPORT à INTERNET ? SON EFFICACITE ? INTERNET OPPOSE AUX RAPPORTS HUMAINS ?
- VERS UN RENOUVEAU DE LA CONDITION DE DIRECTEUR (DIRECTRICE) DE CASTING ?
- COMPLEMENTARITE OU CONCURRENCE ENTRE CASTEURS TRADITIONNELS ET SITES INTERNET DE CASTING ?
- QUELS SONT LES RISQUES DE CASTINGS VIRTUELS (pêche aux "comédiens pas chers", déshumanisation, ...)
- LE TRAVAIL à DISTANCE VIA INTERNET ? (comédiens speaker, home studio, casting à distance, ...)

INTERNET ET LES ECOLES de théâtre

Les 5 écoles

LE WEB ET LES ARTS DE LA SCENE

Le CAS (Benoît Vreux)

<http://www.arts-sceniques.be>

<http://www.cifas.be>

"**La bibliothèque**" (TB !) :

-**Le coin du juriste** (avec des textes de référence sur la fiscalité, la sécurité sociale, l'emploi, Que coûte un salaire, barème de la convention collective, ...),

mais aussi : le coin de la lectrice, les textes de références, les dossiers artistiques, l'espace multimedia, liens, les mémoires

CAS: Le Centre des Arts scéniques a été créé en 1998 par Charles Picqué, alors Ministre de la Culture en vue de **favoriser l'entrée dans la vie professionnelle des jeunes artistes de la scène (comédiens et circassiens)** diplômés des écoles supérieures des Arts de la Communauté française.

Le Centre des Arts scénique agit comme **une structure de services** et d'échange de compétences entre les jeunes diplômés et le monde professionnel. Il a pour but d'encourager la rencontre entre les divers partenaires de l'acte théâtral.

Par ailleurs, il peut, sous certaines conditions, **octroyer des aides à l'emploi** aux porteurs de projets qui souhaitent engager de jeunes artistes dans leurs spectacles. Ces aides sont octroyées à l'issue d'une rencontre professionnelle organisée par le Centre des Arts scéniques.

Durant la période de son contrat-programme, le Centre des Arts scéniques s'engage à organiser au moins cinquante rencontres professionnelles et à accompagner au moins quarante projets de création impliquant des bénéficiaires du Centre des Arts scéniques. Le Centre des Arts scéniques est également tenu de consacrer au moins trente-cinq pourcents de la subvention octroyée par la Communauté française dans les interventions facilitant l'insertion professionnelle de ses bénéficiaires.

Montant de la subvention de fonctionnement 2010 : 485.200 €.

CIFAS: Formations internationales en arts du spectacle

C'est un lieu de formation de qualité pour les professionnels du spectacle de toutes disciplines, en Belgique mais aussi à l'international. Il permet aux professionnels de la scène de perfectionner leur formation, de compléter leur parcours professionnel, d'expérimenter des pratiques artistiques nouvelles et de favoriser de nouvelles rencontres artistiques. En collaboration avec La **Bellone** et Le Centre des Arts scéniques.

QUESTIONS LIEES AUX GENERATIONS ET AUX ARTISTES PLUS AGES

LES NOUVELLES APPLICATIONS TIERCES sur Iphone, Blackberry et autres Smartphones

Ipod, Iphone, la réalité augmentée

LA VISION CÔTE PRODUCTEURS

SE FAIRE CONNAÎTRE DU GRAND PUBLIC VIA DES PETITES CAPSULES QUI SE MULTIPLIENT SUR LE WEB

"L'ascenseur", "L'appartement", ...

LE PHENOMENE DES RESEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

Ecoutez l'interview de Barak OBAMA sur Youtube (du début jusqu'à la musique !!)

Ecoutez le passage sur les chasseurs de tête (à la minute 5')

http://www.youtube.com/watch?v=w_jxub8UGs

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Xing
- MySpace

Qu'est-ce qu'un réseau social ? : **Site internet proposant un service à forte valeur ajoutée aux internautes et basant avant tout ce service sur des interactions fortes entre ses différents utilisateurs (moyens de communication, partage de données...). Sur ces réseaux basés sur le Web, les internautes peuvent enregistrer un profil personnel et l'enrichir de photos, de musiques ou de vidéos.**

Cette semaine, via FACEBOOK, j'ai reçu :

- 5 offres de casting,
- 22 invitations à des événements culturels,
- j'ai créé un groupe, 1 page "*fan de...*",
- j'ai refusé d'adhérer à 46 événements, 29 applications tierces de jeux,
- j'ai reçu 7 pokes sous forme de coeur,
- souhaité 17 anniversaires à des amis ... mais j'm'en fous, il m'en reste encore 950 autres ! Suis-je plus heureux pour cela ? Ai-je plus de propositions professionnelles ? Suis-je mieux informé ?

RISQUES / DIVERS

- **Les images qui restent sur la toile** : Récemment une internaute a essayé de faire effacer d'un forum appartenant à Google, des messages dans lesquels elle exposait sa vie intime. Comme les démarches amiables n'aboutissaient pas, elle a porté plainte contre Google devant un tribunal français. Résultat: le juge s'est déclaré incompétent car Google est une société américaine dont les serveurs sont aux Etats Unis. Google a gagné !
- Je prends cet exemple d'une femme qui s'était vue refuser un emploi par un client qui avait jeté un oeil sur sa page Facebook où elle avait juste écrit, rentrant de vacances : "oui vous me connaissez, moi qui suis une faignasse, blablabla,...".
- Aux Etats-Unis les recruteurs d'entreprise utilisent couramment les réseaux sociaux pour enquêter discrètement sur les candidats. Ils découvrent des CV intimes qui en disent plus long qu'un CV classique.
- Pour le comédien comme pour tout citoyen, cela peut être gênant. Un réalisateur me disait encore tout à l'heure. Aujourd'hui, dès que j'ai une proposition de comédienne je ne connais pas je tape avant toute chose son nom sur Google et je vais voir si il est sur Facebook. J'élimine ainsi directement les comédiens hors norme ou difficiles à cerner.
- Ce qu'on vérifie en premier lieu c'est le parcours, mais aujourd'hui, il paraîtrait qu'en France, il y aurait plus de 70% des CV qui sont faussés ; càd embellis, arrangés, bidonnés,
- Avant dans **les CV**, on terminait généralement par énumérer quelques hobbies, genre : j'aime la photo, je joue de la guitare et je suis DJay à mes heures perdues. Aujourd'hui,

on peut voir vos photos, écouter votre musique et vous voir un peu éméché lors de soirées en discothèques. C'est pas vraiment pareil !

- Il est clair que le réseau est surveillé et qu'il y a analyse des données personnelles. Il faut parfois réparer les dégâts provoqués sur la vie privée ...
- Si vous étalez votre vie privée aux yeux du monde, fut-il culturel, d'autres pourront s'en emparer et tout savoir sur vous. Or le savoir, c'est le pouvoir. **Bienvenue dans le monde de l'hégémonie américaine ?** Quand un acteur publie une photo sur Facebook ou sur Flickr, une vidéo sur Youtube, un texte sur Blogger.com, un message sur twitter, quand il écrit un e-mail sur Gmail, en réalité il les envoie chez Google, en Californie, dans des ordinateurs régis par les lois américaines et protégés par la puissance des Etats Unis.

QUESTIONS / thématiques ...

- La mondialisation culturelle, l'Internet ultra rapide, les réseaux sociaux, ... n'engendrent-ils pas au fond que **l'uniformité au profit de la spécificité** ? Et l'artiste, le comédien, n'est-il pas justement celui qui joue de cette spécificité; l'amplifie; la met en valeur, la décline ?
- Le réseau couvre la terre entière mais il a une patrie, un terroir: la Californie ! Tout est parti de là et en un sens, tout est resté là : la créativité, l'initiative, les infrastructures, les profits, le pouvoir ...
- En fait, Internet, loin de constituer une menace pour les comédiens, peut aussi leur permettre de leur donner ou de leur redonner une portée mondiale, **une visibilité accrue** ?
- On peut aussi voir **de nouvelles communautés émerger** et se renforcer à travers le monde grâce au réseau Internet.
- En fait, nombreux sont ceux qui parlent d'une McDonaldisation de nos cultures, de nos valeurs. **On existe que si on a une ACTUALITE.**
- La surexposition de la vie privée sur le Net, n'est-elle pas nuisible ?
- Est-ce que la majorité des petites annonces de castings vues sur le Net, ne représentent t-elles finalement pas des moyens détournés pour se faire un fichier ?
- Depuis que la télévision fait reluire des casseroles en fabricant des starlettes "kleenex" qu'elle jette en fin de saison, tout le monde veut chanter, jouer la comédie ou faire du

mannequinat. La plupart de ces personnes sont atteintes du syndrome du père Noël et seraient prêt à payer cher pour se retrouver dans un film.

- Dans le monde virtuel du web, les aspirants comédiens, souvent jeunes de corps et principalement d'esprit, ne font pas la différence entre un directeur de casting digne de ce nom et une boutique mercantile qui placarde des photographies de "ma tu vus", comme de vulgaires timbres postes sur une grande enveloppe en partance pour Bisance. Le phénomène prend une telle ampleur que dans le top 50 "des attrape-nigauds" la voyance est en train de perdre sa place.
- Les castings poussent comme des champignons, et comme le légume il y en a de toxiques pour le moral de celles et ceux qui veulent devenir comédien. En matière de castings, Internet est un océan qui grouille de requins aux dents longues qui chassent le petit poisson comme si Steven Spielberg allait choisir une charcutière du Cantal pour devenir l'épouse de Bruce Willis dans un film de plusieurs millions de dollars.

SE FAIRE CONNAÎTRE DU GRAND PUBLIC VIA DES PETITES CAPSULES QUI SE MULTIPLIENT SUR LE WEB

"L'ascenseur", "L'appartement", ...

LA VISION DE LA CFWB

Il y a 9 ans, je me souviens, avec l'Association des comédiens, Henri Ingberg nous avait très vite permis de créer le site cineacteurs.be: un site informatique dédié aux comédiens dans le secteur audiovisuel en C.F. Quid 10 ans après ?

la mediabase, cinergie.be, pertinence du maintien du site cinéacteurs.be ?

L'année prochaine nous fêterons nos 10 ans et nous nous interrogeons sur la thématique suivante : Internet au service du comédien ? C'est vrai que 10 ans, en informatique, c'est énorme et nous verrons peut-être ensemble comment l'outil pourrait évoluer ?

2 projets :

1-) ??? centré autour d'une nécessité administrative : ---> le développement de ce qui avait été évoqué dans les Etats Généraux de la Culture comme étant "LE GUICHET UNIQUE DES ARTISTES", structure d'accueil, d'(information et de conseil réservée aux artistes.

2-) ---> 300 comédiens ? l'idée est partie du fait qu'on s'est dit qu'il y avait des privilégiés et des laissés pour compte dans l'apport du Net pour les comédiens.

<http://www.6milliardsdautres.be>

Les plus âgés ?

Les moins fortunés ?
Les néophytes en informatique ?

9 ans ? Décliner un fichier d'acteur à l'image de l'exposition "**6 milliards d'autres**" de Yann Arthus-Bertrand.

Un concept simple : aller à la rencontre des 300 comédiens de la CFWB, écouter leurs témoignages, partager avec eux.

Lier à ce projet les jeunes comédiens du CAS mais aussi des concepteurs issues des écoles des arts plastiques, des photographes, des plasticiens.

En faire à la fois un outil d'offre promotionnelle lié à l'emploi mais aussi un objet artistique.

7 artistes de notre communauté pourraient, sur un concept où l'on déclinerait la présentation de chaque comédien sur une même conception visuelle déclinée X fois.

---> partir à la rencontre des Autres, des comédiens de notre communauté, dans les différentes villes de celle-ci.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Le web participatif où je racontais ma vie en publiant des mots et des images est déjà presque ringard. Il est en train d'être supplanté par **le Web "temps réel"** qui sait où je suis en permanence car mon téléphone mobile, équipé d'un GPS lui envoie ma position géographique.

Application tierces ?
Les smart-phones sont géo-localisés en permanence ...

à quels développements technologiques et pratiques devons-nous nous attendre ?

- **Foursquare**

<http://foursquare.com/>

- **Aka aki**

<http://www.aka-aki.com/>

- **Citi sens** (site en développement. Actuellement uniquement pour Jacksonville ou Gainesville en Floride) : <http://www.citysense.com/>

détecter les activités (taxis, vitesses des voitures, points chauds, mouvements des téléphones mobiles avec les systèmes de traçage, wifi, station de surveillance des réseaux wifi, ...)

Je vis avec mon téléphone. Il est dans ma poche le jour et sur ma table de chevet la nuit. Dans ces conditions, protéger ma vie privée devient carrément impossible. Bien-sûr le web temps réel est très pratique. (google maps, trouver un resto, savoir où sont mes amis,

mes collègues ...). Ainsi, sans m'en rendre compte, **je raconte ma vie d'une nouvelle façon**, sous forme de coordonnées, de longitudes et de latitudes qui sont sans doute stockées quelque part, à mon insu. Demain ou dans 10 ans, on pourra savoir exactement où j'étais, à quel moment et avec qui.

A l'horizon 2015, il sera même impossible de voir à l'oeil nu la technologie présente dans un objet : **des nanoparticules**, indécélables au microscope, pourront être éveillées à distance et pourront permettre de communiquer. Si un tel système se développe, un groupe d'individus, une entreprise ou un Etat, en répandant des particules sur un territoire quelconque, aura la capacité de voir ce qui se passe dans un autre pays, dans l'habitation de quelqu'un, etc. A distance, sans qu'il y ait la moindre possibilité de se défendre, de se justifier. C'est totalement inacceptable, bien sûr.

Si nous ne sommes pas capables, aujourd'hui, de traiter les problèmes qui se posent déjà, imaginez un peu ce que cela va donner, après-demain, avec le développement des nanotechnologies !

CONCLUSIONS

Il y a à la fois :

La reconquête de l'anonymat ?

Une revendication à la transparence à l'exhibition ?

Dans la nouvelle société numérique qui se prépare, **le combat pour nos libertés** me paraît aussi essentiel que la lutte pour la protection de l'environnement. Ce sont deux batailles parallèles.

Charles Baudelaire revendiquait deux droits fondamentaux : **le droit de s'en aller et le droit de se contredire**. Le droit de s'en aller, aujourd'hui, est malmené par la vidéosurveillance, la **géolocalisation** ... et tous les traçages dans l'espace. Le droit de se contredire est bafoué par les informations et **les images qui restent sur la Toile** et qu'on ne peut pas faire disparaître : je dois quand même avoir le droit de dire blanc à 20 ans et de penser noir à 30 ! Il faudrait que les réseaux laissent la maîtrise de l'information aux utilisateurs. Ce n'est pas le cas aujourd'hui.

LOTTO MONS EXPO

Avenue Thomas Edison, 2
B 7000 MONS
BELGIUM

Coordonnées GPS / Google Maps (en format WGS84):
LAT 50,458993 LON 3,936887

Contacts:

Marc BOSSAERTS, Hainaut Cinéma asbl : 0497/59.35.69
Madison GANGA : 0494/62.48.46

Internet prend désormais une place considérable dans notre vie de tous les jours. Moyen de communication incontournable, il permet de faire passer d'innombrables informations. L'internet peut-il aider les comédiens à se faire connaître ou à assurer leur promotion? Faut-il se méfier des castings virtuels et remplaceront-ils un jour les directeurs de castings traditionnels? Les réseaux sociaux sont-ils une aide ou un danger? Les Smartphones deviendront-ils indispensables pour décrocher un rôle? Autant de questions qui seront débattues lors de l'édition 2011 de cette « Rencontre des comédiens » intitulée « La révolution internet au service des comédiens? »

Liste des intervenants:

- Patrick HELLA, directeur de castings
- Gerda DIDDENS, directrice de castings
- Michaël BIER, directeur de castings
- Caroline PAILLARD, représentante du site de castings « comédiens.be »
- Philippe WYNGAARD, représentant du site de castings « smiling.be »
- Olivier DE DONCKER, journaliste spécialisé en informatique
- Julie van der Kar, coordinatrice des Grandes Campagnes (Facebook te fiche)
- Olivier RAUSIN, producteur
- Joseph ROUSCHOP, producteur
- Sylvie DI MEO, chargée de mission à la CFWB
- Benoît VREUX, directeur du Centre des Arts Scéniques
- Carlo FERRANTE, comédien
- Vera VANDOOREN, comédienne
- Christelle CORNIL, comédienne
- Jean-Henri COMPERE, comédien
- Jean-Michel VOVK, comédien

- Raphaëlle BRUNEAU, comédienne
- Rosario AMEDEO, comédien
- Véronique PERRAULT, comédienne
- Sabrina LEURQUIN, comédienne
- Maxime FEYERS, comédien
- Vincent LECUYER, comédien

Pierre Dherte
21 février 2011