

Planning du jour

Les intervenants des ateliers:

Myriam Leroy, journaliste à la RTBF

Laurent Fack, directeur général de l'Orchestre royal de Chambre de Wallonie

Domenico La Porta, directeur général de KWEB

Sabine Van Der Putten, responsable stratégies et partenariats aux Nouveaux médias à la RTBF

Pierre Bolle, directeur général du Palais des Beaux-Arts de Charleroi

Françoise Brumagne, responsable du site RTBF Culture

Valérie Druitte, rédactrice en chef des régions à la RTBF et responsable du site vivreici.be

Emmanuel Tourpe, directeur de la programmation à la RTBF

Vitold Grand'Henry, responsable du positionnement des chaînes TV à la RTBF

Michelle Paquot, directrice financière à l'Opéra royal de Wallonie

Gildas Leroux, producteur et fondateur de la Compagnie des Indes

Jean-Michel Germys, directeur des divertissements à la RTBF

Avec la collaboration d'**Arsonic**
(Manège de Mons Maubeuge)

ARSONIC



- 9h30** Accueil café
- 10h00** Ouverture et présidence de la séance par Madame **Corinne Boulangier**, directrice de la Première
- 10h05** Mot de bienvenue par Monsieur **Yves Vasseur**, directeur général du Manège.Mons, commissaire de Mons, capitale européenne de la culture 2015
- 10h10** Introduction à la journée par Messieurs **Jean-Paul Philippot**, administrateur général de la RTBF et **Serge Rangoni**, président de la Chambre patronale des Employeurs permanents francophones de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- 10h30** « Culture et audiovisuel: les enjeux politiques de demain » par Monsieur **Jean-Claude Marcourt**, ministre des Médias et Madame **Joëlle Milquet**, ministre de la Culture
- 10h45** Conférence inaugurale, par **Eric Scherer**, directeur de la prospective à France Télévisions
- 11h30** Questions/réponses
- 11h45** Ateliers (1^{ère} partie) – (choisir un atelier parmi les trois proposés)

// Atelier A: Les réseaux sociaux et le cross media

- > Présidents: **Myriam Leroy** et **Laurent Fack**
> Orateur: **Domenico La Porta**

Les sites et réseaux sociaux ont largement pris le relais pour éveiller la curiosité du public. Comment le secteur culturel peut-il utiliser au mieux l'outil facebook, construire ses sites en lien étroit avec la RTBF? Comment créer le buzz tout au long de la construction d'un spectacle? Comment entretenir des échanges constants avec le public? Que poster? Comment dévoiler sans déflorer? Comment mettre en valeur la vie des coulisses? Le but de l'atelier sera de trouver des pistes, exemples concrets à l'appui.

// Atelier B: Le nouveau site Culture - vivreici.be - la SVOD

- > Présidents: **Sabine Van Der Putten** et **Pierre Bolle**
> Oratrice site culture: **Françoise Brumagne**

Présentation du **site Culture** rénové. Brainstorming pour trouver des idées afin d'héberger au mieux les infos culturelles sur le site. Il pourrait devenir une plateforme privilégiée de mise en valeur des spectacles, en exploitant la matière fournie par les théâtres. La RTBF pourrait fournir aux théâtres un lexique précis contenant toutes les infos pratiques de formats. La création d'un calendrier des événements-phares, rempli par les acteurs culturels, permettrait aux émissions d'être continuellement en phase avec l'actualité.

- > Oratrice vivreici.be: **Valérie Druite**

Vivreici.be est un site internet inédit, un nouveau venu dans le monde des médias. Ce portail d'informations rassemble en un seul lieu et à l'échelle des communes des informations utiles, de l'actualité, mais aussi des infos pratiques et des infos de services. C'est la première fois qu'une collaboration de si grande envergure unit la RTBF et les télévisions locales. Présentation de l'outil et des portes qu'il ouvre.

- > Orateur SVOD: **Emmanuel Tourpe**

La RTBF développe via la **SVOD** (télé à la demande payante) une offre privilégiée et exclusive qui sera destinée à un public éduqué ou désireux de l'être. Ce sont donc les arts, y compris la scène vivante, les lettres et les sciences qui seront principalement concernés. La RTBF proposera une sélection de choix parmi les programmes disponibles dans le stock. Une offre qui sera régulièrement rafraîchie. Présentation de l'outil et des perspectives qu'il génère.

// Atelier C: Evolution des captations

- > Présidents: **Vitold Grand'Henry** et **Michelle Paquot**

- > Orateurs: **Jean-Michel Germys** et **Gildas Leroux**

Comment faire d'un spectacle un objet transmissible? La captation du spectacle vivant soulève des enjeux qui dépassent bien souvent les contraintes technique et financière qu'elle implique. C'est un domaine où il convient en effet de combiner la prouesse technique et la créativité. L'apparition des régies mobiles et le développement des moyens légers offrent ainsi des nouvelles opportunités qu'il faut pouvoir saisir, sans oublier d'y lier la problématique de la diffusion. Démonstration en partant des moyens légers pour une diffusion sur le web ou La Trois, jusqu'aux captations lourdes pour un gros événement sur La Une. En établissant la hiérarchie des niveaux qualitatifs en parallèle avec les coûts de production et les médias visés.

13h00 Walking dinner

14h30 Ateliers (2^e partie)

16h45 Présentation des grilles TV par **Hadja Lahbib**, journaliste et des grilles radio par **Corinne Boulangier**, directrice de La Première
Etude sur les audiences et l'intérêt du public en matière de culture par **Laurence Lorie**, responsable du Marketing stratégique à la RTBF

17h15 Conclusions par les présidents des ateliers et compte-rendu des 3 étudiants rapporteurs

17h30 Conclusions par Messieurs **Serge Rangoni**, président de la Chambre patronale des Employeurs permanents francophones de la Fédération Wallonie-Bruxelles, **Frédéric Delcor**, secrétaire général du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles et **Jean-Paul Philippot**, administrateur général de la RTBF

18h00 Drink de clôture